

LAURENS TRIMPE

Gedreven professional met een passie voor design en user experience, gecombineerd met een achtergrond in team management and proces implementatie. Momenteel zoek ik een functie/ opdracht van 2 a 3 dagen per week op het gebied van vormgeving en digitale communicatie.



Name: Laurens Adriaan Trimpe
Address: Chasséstraat 16hs
Zipcode & City: 1057 JD Amsterdam
Mobile: 06-22510081
Email: Laurens@trimpe.nl
Date of Birth: 24 november 1980
Nationality: Nederlandse
Driving License: B
Linked In: <https://nl.linkedin.com/in/laurenstrimpe>

WERKERVARING

2017 – heden Service Designer – Medworq

– 2 dagen/week

Medworq innoveert zorg door het ontwikkelen van digitale oplossingen. Als Service designer ga ik in gesprek met artsen, praktijkondersteuners, apothekers en zorgmanagers en vertaal hun behoeften op het gebied van zorg-innovatie. Ik breng bestaande User Journeys in kaart en ontwerp vervolgens nieuwe, gewenste Journeys. Hierbij ligt nadruk op het ontwikkelen van uitgewerkte wireframes, mockups, en high-fidelity prototypes die worden gebruikt voor het Agile Scrum development-proces, voor interne visievorming en voor externe communicatie richting stakeholders.

Sep 2017 – Operational manager – Cycle Media

Jan 2018

In verband met de wereldreis van de directive, heb ik enkele maanden het operationeel management van het team overgenomen. Naast het dagelijks aansturen van een team van 4 man, hield ik me bezig met het ontwikkelen van de nieuwe website, de marketing. Het bouwen van een universele campagne voor de Gemeenteraadsverkiezingen en een nieuwe dienstenstrategie.

Sep 2016 Freelance Designer

Sept– 2017

als Freelance ontwerper heb ik diverse communicatie en IT projecten gedaan, waaronder het ontwerp van de corporate Identity voor het geef Café, een uniek-pay-as-you-can restaurant. Voor waterbouwkundig innovatiebedrijf: Fishflow Innovaties ontwierp en bouwde ik de nieuwe website en promotiematerialen.

Ik werkte ik voor gemeentelijk social mediabedrijf Cycle Media en voor de vastgoedverhuurservice Rentslam. Ook ontwierp ik het nieuwe etiket voor het Pale Ale bier van Lowlander

Feb 2016 – Product Owner/ Service Designer - Basic Orange

Sep 2016

In mijn functie van Product Owner/Service Designer realiseerde ik de volgende zaken:
Concurrentieanalyse. Trendonderzoek. Nieuwe marketingpropositie voor het BO merk. Aansturen telefonische sales. Implementatie CRM workflow.

Ontwikkelen marketingmaterialen, waaronder:

- Nieuwe Website Basic Orange – Beursstand - Mailingacties

New business development m.b.t.:

- Customer Journey Mapping
- Adaptive website development
- Liquid Content.

Projectmatige werkzaamheden.

- Adviseur implementatie adaptive technologie voor de nieuwe website van Kunstlinie Almere Flevoland.
- Project Manager/Product Owner nieuwe website Grachtenfestival 2016.
- Project Management Amsterdam Light Festival 2016.

2015 – now Freelance designer –

Noemenswaardige prestaties

- Significante conversieverhoging voor een retail cliënt door optimalisatie van UX Design.

Freelance UX designer bij Starthub, een startup accelerator met 50+ startups. Ik optimaliseerde het UX design voor Livengo, een grote retailer in slaapkamermeubilair en kreeg het voor elkaar om de conversie binnen een maand te verhogen. Daarnaast verzorgde ik bedrijfs & social media consultancy voor Solarmonkey, One Sense en Novalife en hielp hen om hun onderneming succesvol te lanceren, waarvoor ik van elke klant een zeer positieve waardering ontving. Voor Novalife ontwierp ik een videomarketing website, die zowel video publicatie, e-learning, shopping als blogging ondersteunt.

Mrt 2014 - Marketing Directeur Chromeburner motorkleding.

nov 2014

Hoofdverantwoordelijk voor de marketingcommunicatie PR en online Marketing van een snelgroeiende internationale retailer op het gebied van motorkleding. Ik stuurde een team aan van 5 vaste werknemers en 4 freelancers. Mijn taken omvatten het ontwerpen van advertenties, het opschonen van de bestaande datastructuur. Het integreren van fulfilment processen in de magento omgeving. Het herontwikkelen van de webshop, het ontwikkelen en lanceren van een nieuwe huisstijl en merknaam. Het aansturen van teksschrijvers en vertalers. Het realiseren van 360 productfotografie van het gehele assortiment (400 artikelen). En het bouwen van een videostudio om productreviews in op te nemen.

2006 – heden Freelance User Experience Designer, Redefine

Na mijn opleiding communicatie heb ik tientallen freelance projecten gedaan voor kleine en middelgrote

bedrijven. Eerst hoofdzakelijk als grafisch ontwerper en webdesigner. Daarna ben ik verder gespecialiseerd in het design van uitgebreide bestelsystemen voor online retailers, het ontwikkelen van waarderingssystemen voor zorginstellingen en de creatieve realisatie van klantomgevingen.

OPLEIDINGEN

1999 – 2003 Fontys Hogescholen Communicatie – Eindhoven

Major: Marketing Communicatie: Concept & Creatie

Minor: Marketing Communicate: Analyse & Strategie

Stage: Heldhavig Creatieve Communicatie

Stage: Taskforce Europe

Diploma: 2003

1998 – 1999 Susquehanna Township High School – Harrisburg, VS

High School Diploma Verenigde Staten.

Diploma: 1999

1993 – 1998 Christiaan Huygens College, Eindhoven

Gymnasium, tot de 5^e klas.

AANVULLENDE OPLEIDINGEN

Apr 2015 Novalife

NLP Master Practitioner

sep 2014 Novalife

NLP Practitioner

GROTERE ZZZP- PROJECTEN

2012 – 2014 Ontwikkeling 360/3D fotografie & Digital Content enrichment

Ik heb een 360 productfotografiesysteem ontwikkeld waarmee producten interactief gepresenteerd worden in webwinkels. Een belangrijke innovatie van dit systeem is dat het geschikt is voor producten van 1 cm tot 250 cm in omvang. Ook is het mogelijk om productfoto's efficiënt vrijstaand te maken (ook semi-transparante materialen). Verder heb ik een proces ontwikkeld ik 360 foto's kan converteren in

fotorealistische 3D modellen met natuurgetrouwe texturen. De combinatie van fotografie en 3D modellen maken het bovendien mogelijk om patronen, illustraties en speciale effecten te projecteren op de 360 foto's.

In dit ontwikkelproces heb ik veel ervaring opgedaan met het managen van digitale content en de waarde van media in verschillende vormen. Voor bedrijven die veel media publiceren, zoals designers en reclamebureau's, kan ik met mijn contentmanagement inzichten het rendement van creatieve inspanningen aanzienlijk verhogen.

2011 - 2012 Catharina Ziekenhuis – Deel Uw ervaring

Voor de afdeling Financien van het Catharina Ziekenhuis ontwikkelde ik diverse Communicatiematerialen, zoals interne rapportagedocumenten & powerpoint presentaties geproduceerd voor de Raad van Bestuur & Afdeling financiën. Het hoofdthema was de transitie van DBC naar DOT facturatie. Een belangrijk project met veel impact voor de gehele organisatie.

Uiteindelijk leidden deze werkzaamheden tot een nieuw project: De ontwikkeling van een interactief platform waarmee de zorg binnen het ziekenhuis werd beoordeeld door de patienten. In de poliklinieken Neurologie en Cardio thoracale chirurgie werden invulzuilen geplaatst, waar patienten na een behandeling hun waardering konden geven over hoe ze hun behandeling hadden ervaren. Deze waardering werd beoordeeld in een beheeromgeving, en vervolgens gepubliceerd in een rapportageomgeving voor de specialisten.

Voor de realisatie van het project rapporteerde ik aan de directeur financiën en directeur Marketing communicatie. Verder werkte ik nauw samen met een interim projectmanager die intern opereerde op de afdeling financiën. Als aannemer van het project heb ik een PHP programmeur ingeschakeld voor de realisatie van de code.

In het systeem achter de waarderingsindex konden de specialisten en afdelingen worden gekoppeld aan een database-extract uit EZIS (Elektronisch Ziekenhuis Informatie Systeem). Hierdoor hoefden patienten alleen hun patientennummer en waardering in te vullen. Deze data werden automatisch gekoppeld aan de betreffende specialist en de afspraak.

De pilot was een succes. In de pilotperiode hebben 3733 afspraken plaatsgevonden, waarvan er 1101 zijn gewaardeerd. Het responspercentage komt hiermee op 29,5 %. Dit percentage voldeed ruimschoots aan de doelstellingen.

2012- 2013 Coole Kids Club Kinderworkshops

In 2011 heb ik de coole kids club opgericht. De Coole Kids Club organiseert educatieve kinderavonturen voor kinderen van 4 tot 12 jaar. De visie is: Leren door beleven. Dus geen traditioneel lesmateriaal, maar een interactieve ervaring vol animatie, improvisatietheater en decors.

De workshops van de Coole Kids Club zijn ware belevenissen, verzorgt door 5 improvatieacteurs met een docerende rol. De workshops zijn voorzien van een originele verhaallijn, die wordt overgebracht door een combinatie van theater en animatie. Elke workshop vindt plaats in een prachtig aangeklede omgeving.

MKB PROJECTEN

2015	Fjuze Ontwikkeling Powerpoint Presentatie voor Defenstie.	2015	Rumag Conceptontwikkeling voor grafisch ontwerp ten behoeve van de nieuwe kleidinglijn van dit lifestyle merk.
2015	Apostolische Kerk Ontwerp van de boekenkaf van een liederenboek	2015	Solned Ontwerp van de huisstijl en werkzaamheden aan de website.
2014	One Sense Consultancy m.b.t. Contentmarketing. Opzetten socialmediapagina's.	2014	Geheimen van Veldhoven Productie posters & Flyers.
2014	Lolin Yoga Ontwikkeling huisstijl en nieuwe website.	2014	HDPHNS Consultancy en ontwerp nieuwe website.
2011- 2015	Makito Benelux beeldbewerking productverpakkingen. Ontwerpen van de site, communicatiematerialen en cataloguscovers.	2013	Alrack Productie drie websites en huisstijlen, voor dochterondernemingen, Ontwerp merknaam & logo voor Solar Junction Box.
2013	Wavecloud Marktpositionering, marketingstrategie, copywriting, webdesign en drukwerk.	2013	Marbiz Ontwikkeling interactief concept voor een intern platform voor docenten, leerlingen en stagebedrijven.
2013	Moodle Winkel Ontwikkeling consumentensite voor Moodle e-learning omgevingen.	2013	Hooghuis Sportservice Webdesign nieuwe website, ontwikkeling webwinkel.
2012	Novalife Ontwikkeling logo, huisstijl, marketingcommunicatieplan, webdesign, drukwerk, advertenties	2012	Digital Expression Webdesign, logo & huisstijl, marketingstrategie
2012	Cesartherapie Design & realisatie nieuwe website	2012	Schafer Notarissen Concept art voor nieuw wagenpark
2011	De Meisjes van Nu Ontwikkeling webwinkel Scandinavische luxe mode. Productfotografie en diverse fashion shoots.	2011	Starbelts Marktpositionering, Merkontwikkeling, Webdesign & realisatie huizen vraag/aanbod site.
2011	3DSVP Marketing communicatie, , geavanceerde bestelmodules, webdesign voor nieuwe onderneming 3D printing.	2011	Openhuizenweekend Marktpositionering, Merkontwikkeling, Webdesign & realisatie huizen vraag/Aanbod site.
2011	Goeth Beheer Ontwikkeling nieuwe website, drukwerk en diverse online banners voor vastgoedbeheerder	2010	Dekkers VC Webdesign voor grote Eindhovense producent van Point of Sale promotie. t.b.v. presentatie & offerering naar Heineken en Coca Cola
2010	Aurora Project Management Experts Logo, huisstijl, Webdesign, copywriting, marketingcommunicatiestrategie, Diverse presentaties	2010	Econature design Logo, huisstijl, Webdesign, copywriting, marketingcommunicatiestrategie
2010	MTV Supersweet Betrokken bij de productie van de Nederlandse aflevering van MTV Supersweet. Productie storyboards, drukwerk en	2010	Daksecure huisstijl, Webdesign, marketingcommunicatiestrategie

2010	JMD Nederland Logo, huisstijl, Webdesign, copywriting, marketingcommunicatiestrategie, productie folders	2010	Video de Leuf Productie rondleidingvideo voor restaurant de loof, bekroond met twee michelinsterren.
2010	Scootmobielberging.nl Logo, huisstijl, Webdesign, copywriting,	2009	Cato makelaars Ontwikkeling Logo, huisstijl, copywriting, arketingcommunicatiestrategie, website design, gevelbelettering, makelaarsborden, folders.
2009	House of Technology Ontwikkeling Logo, huisstijl, copywriting, marketingcommunicatiestrategie, website design	2008	Nederpoker Ontwikkeling pokerplatform, concept, marketingstrategie, webdesign, diverse advertenties,
2009	Dance Loving Nature Ontwikkeling merk, marketingcommunicatie, logo huisstijl, website, poster & flyer campagne, social media.	2008	Greenbeats Ontwikkeling merk, marketingcommunicatie, logo huisstijl, website, poster & flyer campagne, social media.
2009	Eetcafe 't goede Ontwikkeling Logo, huisstijl, website design	2008	Extrema Lounge 3D visualisatie lounge concept
2008	Samenbouwen in Meerhoven Marketingcommunicatieplan, Webdesign, drukwerk.	2008	Wallz Ontwikkeling platform voor muurkunstenaars
2008	Vitasoon Ontwikkeling merk, logo & huisstijl, website, folders	2007	Dierendokters Ontwikkeling lanceringscampagne nieuwe dierenartsen franchise formule
2007	Gilenama Ontwikkeling bedrijfswebsite, logo & huisstijl, copywriting, drukwerk voor logistiek expert	2006	Aanrechttopper Ontwikkeling eerste e-commerce site voor het bestellen van aanrechtbladen. Meerdere releases, drukwerk, banners
2006	Safehop Ontwikkeling logo & huisstijl voor webwinkel in beveiligingsmaterialen	2006	Anotaris Betrokken bij ontwikkeling nieuwe website notaris
2006	Naaiatelier Haidari. Ontwikkeling logo & huisstijl startend naaiatelier, gevelbelettering, campagneconcept, flyers	2005	Sneakerz Productie diverse posters & flyers voor nationaal DJ collectief

EXPERTISE

Digital Content Management

Het slimmer organiseren van digitale contentproductie is een expertise waarin veel winst te behalen valt voor veel creatieve organisaties. Ik kan bureau's helpen om passief inkomen te genereren uit ongebruikt creatief materiaal. Met slechts enkele

aanpassingen in de organisatie wordt hiermee een waardevolle nieuwe inkomstenbron aangeboord.

Ook voor projecten waarin grote hoeveelheden unieke content geproduceerd en verwerkt moeten worden, kan ik de productie zodanig structureren dat de inkoopkosten bijzonder laag blijven.

Marketing Communicatie Strategie

Een korte marketing-communicatie analyse is de start voor elk project. Belangrijke vragen die ik stel aan mezelf en opdrachtgevers zijn: 'Hoe past deze uiting binnen de hiërarchie van communicatie-uitingen van het bedrijf? Wat is de gewenste grafische stijl en tone of voice? Richten we ons op het hoofd of het hart? Welke boodschap blijft daadwerkelijk hangen bij de doelgroep?' De strategische inzichten die ontstaan uit de dialoog met mijn opdrachtgever resulteren vaak in creatieve invalshoeken om de producten en diensten te verwoorden.

Grafisch ontwerp & Art Direction

Mijn illustratieve vaardigheid is goed. Toch opereer ik over het algemeen vaker vanuit de art-director rol. Ik schets de benodigde afbeeldingen en lever gedetailleerde briefings aan fotografen, grafische- en 3D ontwerpers zodat ze het gewenste beeld kunnen produceren.

User Experience Design

Het ontwerpen van een bijzondere (online) gebruikerservaring helpt om zakelijke doelstellingen sneller te bereiken. Je corporate story moet klanten overtuigen en de indeling van de website dient logisch en intuïtief zijn. De uitdaging is om je verhaal op een unieke manier te presenteren en tegelijk ook herkenbaar en begrijpelijk te blijven. 'Welke knoppen willen mensen zien op je site? Hoe komen de mensen binnen en wanneer gaan ze weer weg? Plaatsen ze liever een order face-to-face of bestellen ze ook online? Op basis van welke informatie maken ze een keuze? Wat zijn de afhaakmomenten in het bestelproces? Welke bedrijven doen dit al succesvol?'

Als UX Designer werk ik hoofdzakelijk in photoshop. De vormgeving van de pagina-templates doe ik tot op de pixel nauwkeurig. In deze ontwerpfase vind ik het verstandig om de User Experience zorgvuldig te laten uitkristalliseren en regelmatig te klankborden bij alle betrokken stakeholders, zoals de klanten, investeerders en het personeel. Pas wanneer een enthousiaste consensus is ontstaan zet ik een team van developers aan het werk om het UX design te realiseren.

Na de initiële release van een site is het van groot belang om organisch verbeteringen te blijven implementeren doormiddel van AB testing. Hiermee verhoog je de conversie structureel zonder dat hier veel financiële risico's aan verbonden zijn.

SOFT SKILLS

- Ondernemend
- Generalist
- Creatief
- Visueel ingesteld
- Ontwikkelaar
- Doelgericht

TALEN

- Nederlands (vloeiend mondeling en schriftelijk)
- Engels (vloeiend mondeling en schriftelijk)
- Frans (voldoende mondeling)

SOFTWARE

Adobe CC

Photoshopvaardigheden uitstekend. Adobe indesign matig. Adobe Illustrator voldoende.

Agisoft photoscan

3D scanning software.

REFERENTIES

Gilbert Senstius van der Meulen

Ik had dringend een marketing communicatie adviseur nodig. Aanbod genoeg. Mijn keuze viel op Laurens vanwege zijn overtuigende deskundigheid en actuele, speelse visie. Geen moment spijt gehad omdat zijn flexibiliteit en grote inlevingsvermogen voor een zakelijke acceleratie zorgen. Zijn innerlijke rust schenkt vertrouwen en werkt aanstekelijk. Bedankt voor de verrassende marktpositionering. Ik heb veel van je geleerd. One Sense is nog niet klaar met je

Joost Pluijmers

Ik had dringend een marketing communicatie adviseur nodig. Aanbod genoeg. Mijn keuze viel op Laurens vanwege zijn overtuigende deskundigheid en actuele, speelse visie. Geen moment spijt gehad omdat zijn flexibiliteit en grote inlevingsvermogen voor een zakelijke acceleratie zorgen. Zijn innerlijke rust schenkt vertrouwen en werkt aanstekelijk. Bedankt voor de verrassende marktpositionering. Ik heb veel van je geleerd. One Sense is nog niet klaar met je